

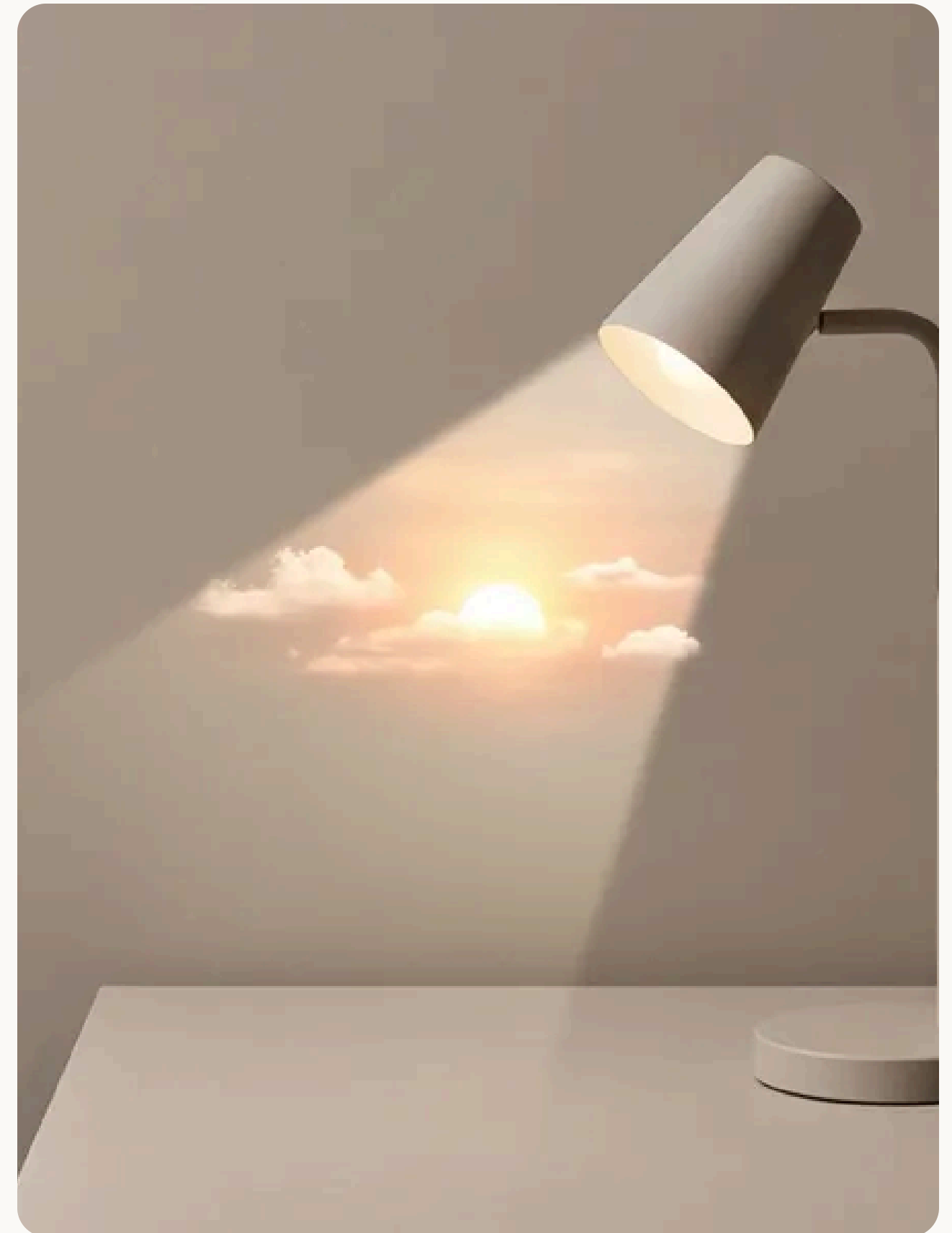
Roadmap AI

Contenuti AI *per le vostre lampade*

Cosa possono fare per voi foto e video fatti con l'AI, e da dove partire.

Per
Un marchio di lampade

Preparata il
29 ottobre 2026



Cosa abbiamo capito di voi

La vostra azienda, in cinque righe

Vendete	Lampade da tavolo e da terra, e piccoli oggetti per la casa.
Si compra	Sul vostro sito, su Amazon e in una trentina di negozi di arredo.
Perdete vendite quando	Vi confrontano coi concorrenti, e quando chi cerca una lampada non vi conosce.
Sta per arrivare	La collezione nuova.
Avete già	Foto fatte da voi, due per prodotto, su fondo bianco.

Risposte di esempio. Nel vostro documento ci sono le vostre, con le vostre parole.

Cosa si può fare

Per chi vende oggetti per la casa



Il prodotto ambientato

Ogni oggetto in una casa vera, partendo dalle foto che avete già.



La foto di campagna

Un'immagine che si ricorda, per inserzioni, sito e vetrine.



I contenuti per i canali

Immagini e video corti ogni mese, sempre nello stesso stile.



Lo spot

Una storia con persone e stanze vere, senza troupe né set.

Immagini di lavori nostri su prodotti diversi dai vostri. Nel vostro documento le scegliamo il più vicino possibile a quello che vendete.

Da dove partite

Le foto ci sono, le lampade non sono mai accese

2

**foto per prodotto, su
fondo bianco**

Bastano per il catalogo, non
dicono come sta in una stanza.

0

**lampade fotografate
accese**

È la prima cosa che vuole
vedere chi compra una
lampada.

1,2

**post a settimana su
Instagram**

Quasi sempre la stessa foto
del sito, ritagliata.

1

**immagine per tre
inserzioni Meta**

Girano da sette settimane
senza una versione da
confrontare.

Numeri di esempio. Nel vostro documento sono letti dal vostro sito e dai vostri canali, con la fonte e la data.

Le tre priorità

Da dove partire, in ordine

Priorità 1

Inserzioni che rendono

Perché: chi cerca una lampada non vi conosce, e fate già inserzioni su Meta con un'immagine sola.

Vi porta: sapere quale immagine vende, e spendere solo sulle inserzioni che funzionano.

Priorità 2

Schede che convincono

Perché: vi confrontano coi concorrenti e scelgono loro. Online il confronto si fa sulla scheda.

Vi porta: schede che rispondono prima che il cliente vada a cercare altrove.

Priorità 3

Il prodotto nuovo

Perché: sta per arrivare la collezione nuova.

Vi porta: una collezione che si vede, e si vende, prima di essere fotografata.

Priorità 1

Inserzioni che rendono

Perché: chi cerca una lampada non vi conosce, e fate già inserzioni su Meta con un'immagine sola.

1.1 Dieci versioni per lampada

La stessa lampada in stanze, luci e stili diversi, per storie, feed e post quadrati.

1.2 Video di pochi secondi

La stanza al buio, la lampada che si accende: quello che una foto non fa vedere.

1.3 Si prova, poi si sceglie

Dopo due settimane si tengono le versioni con più clic, e se ne fanno altre su quelle.

Prima

Ogni immagine nuova voleva un set e un fotografo, quindi se ne facevano poche.

Con l'AI

Dalle foto che avete escono decine di versioni, e a scegliere sono i numeri.



Un'immagine per le inserzioni, su un altro prodotto

Priorità 2

Schede che convincono

Perché: vi confrontano coi concorrenti e scelgono loro. Online il confronto si fa sulla scheda.

2.1 Ogni lampada accesa, in una stanza

Le immagini nuove per le schede del sito e di Amazon, dalle foto che avete.

2.2 Misure e luce in un'immagine

Quanto è grande accanto a un divano, che luce fa: le domande dei clienti, con una risposta.

2.3 Un video per scheda

Pochi secondi: la lampada che si accende, vista da tutti i lati.

Prima

Due foto su fondo bianco, uguali a quelle di tutti i concorrenti.

Con l'AI

Per ogni lampada le immagini che rispondono, uguali su sito, Amazon e negozi.



Un prodotto ambientato da una foto di catalogo

Priorità 3

Il prodotto nuovo

Perché: sta per arrivare la collezione nuova.

3.1 La collezione dai campioni

Le immagini partono dai primi campioni o dai disegni, senza aspettare lo shooting.

3.2 Il video di lancio

Trenta secondi per sito, inserzioni e newsletter.

3.3 Le stesse immagini per i negozi

Vetrine e cataloghi dei rivenditori, pronti insieme al lancio.

Prima

Si aspettava il prodotto finito per fotografarlo, e il lancio slittava.

Con l'AI

Le immagini sono pronte quando arriva il prodotto, non dopo.



Una foto di campagna, su un altro prodotto

Le domande dei vostri clienti

Ogni domanda è un contenuto che manca

La domanda	Il contenuto che risponde	Dove va
<i>“Che luce fa, calda o fredda?”</i>	Un video di pochi secondi con la lampada accesa, di giorno e di sera	Scheda prodotto, storie
<i>“Quanto è grande davvero?”</i>	La lampada accanto a un divano e a un tavolo, con le misure	Scheda prodotto, Amazon
<i>“Sta bene in un soggiorno piccolo?”</i>	La stessa lampada in tre stanze di misure diverse	Inserzioni, post
<i>“Che lampadina monta?”</i>	Un’immagine con attacco, lampadina e consumo	Scheda prodotto

La roadmap

Tre priorità, una dopo l'altra

Priorità 1

Inserzioni che rendono

Dieci versioni in prova

Per le lampade più vendute, su Meta.

Si tengono le migliori

E se ne fanno altre su quelle.

Si parte subito, dalle foto che avete.

Priorità 2

Schede che convincono

Le più vendute, accese

Immagini nuove per sito e Amazon.

Misure, luce, video

Le risposte ai clienti, dentro la scheda.

Si parte con le immagini migliori delle inserzioni.

Priorità 3

Il prodotto nuovo

La collezione dai campioni

Immagini prima dello shooting.

Il lancio

Video e immagini per sito, negozi e inserzioni.

Si parte appena ci sono i primi campioni.



Il passo dopo

Una call per scegliere da dove partire

Rispondete alla mail con cui vi arriva questo documento: fissiamo la call e scegliamo insieme le prime lampade su cui lavorare.

Mindleg Studios è una AI content agency di Milano: contenuti AI costruiti sugli obiettivi della vostra azienda, per campagne, social, ecommerce e mascotte.